

PRÉPRESSE

Les consultants en informatique

► **Les consultants en informatique dans les branches nouvelles technologies et Internet sont nombreux. Les spécialistes prépresse sont plus rares.**

Des activités multiples

Les consultants en informatique prépresse sont pluridisciplinaires et très polyvalents. Ils proposent de l'intégration, de l'audit, du conseil, de l'ingénierie, de l'analyse des besoins et peuvent aussi prendre en compte l'aspect financier et de rentabilité d'un projet. Ils doivent trouver la meilleure adéquation entre le matériel et son optimisation avec l'intégration de la partie logicielle et finaliser un projet par la formation sur site du personnel de l'entreprise. C'est dire si cette profession requiert un très bon niveau de connaissances.

Assurer la veille technologique

Interfaces entre les constructeurs de matériels, les éditeurs de logiciels et les utilisateurs, ils doivent fournir et mettre en place les techniques les plus récentes et assurer un rôle de veille technologique. La simple fonction de prestataire de services va beaucoup plus loin. En effet, de l'étude de cas (en général non reproductible), ils doivent fournir une solution clé en main qui colle au mieux aux besoins du client, en général indépendants et non liés à tel ou tel fournisseur, ils ont obligation de résultats et doivent fournir des passerelles entre des matériels hétérogènes afin de réaliser des ensembles cohérents, structurés et à la finale, pleinement opérationnels.

ALAIN DECOMBE

Société	Activités	Prestations	Interventions	Commentaire
Emmanuel Poirriez 578, rue Malesherbes 59800 Lille Tel. 03 20 04 53 70 Fax 03 20 04 87 03 GSM : 06 11 260 234	Formation et conseil en prépresse. Conseil en investissements. Ancien instructeur Dainippon Screen France.	Formation PAO (XPress, Photoshop, Illustrator...), produits particuliers (par exemple, imposition) ; optimisation des flux en fonction des matériels en place ; maintenance (logiciels).	Conseil en intégration (matériels et logiciels), assure le suivi de cahiers des charges, formation en chromie. Propose calibration couleur (établissement de profils ICC).	Ne vend que son savoir-faire (pas de matériels). Assure aussi la formation chez les revendeurs Dainippon Screen.
Société Merlin 2, route de Blinkschwiller 67650 Dambach-la-Ville Tel. 03 88 92 65 01 kl.merlin@wanadoo.fr	Bureau d'études en informatique. Le prépresse représente actuellement 35% de l'activité.	Maîtrise d'œuvre en prépresse, depuis la topologie réseau jusqu'à la formation des opérateurs. Fourniture clé en main de solutions complètes. Etude de cas jusqu'à la finalisation d'un projet.	Définition des besoins en matériels et logiciels et si besoin, de prestataires (fabricants de matériels et de logiciels). Optimisation des flux et des matériels en place chez l'imprimeur.	Effectif de 4 personnes et des intervenants extérieurs qualifiés. Zones d'intervention : grand Est, région parisienne, Rhône-Alpes, Belgique. Autres domaines d'activités : industrie lourde, applicatifs pour le Web.
Olivier Ducos 7b, rue des Vergers 82710 Bressols Tél. 06 86 28 43 85 Olivier.ducos@wanadoo.fr	Formation prépresse ; conseil en investissements ; audit technique ; vente de matériels (Creo, Agfa, Epson, HP, Gretag, Scitex...).	Formation : scanners, RIP, flasheuses, CTP ; imposition numérique ; calibration couleur de la chaîne graphique (profils ICC) ; calibration de systèmes d'épreuves numériques.	Mise en place d'un système CTP ; formation PAO et formation sur outils spécifiques ; gestion des flux de travail ; simulation de rendu d'impression, etc.	Trois pôles d'activités : formation, calibration couleur et audit. Assure également la traduction de documents techniques. Zone couverte : Midi-Pyrénées.
Newohm 1, rue Albert Einstein 77420 Champs-sur-Marne Tél. 01 64 61 14 69 Fax 01 64 61 73 51 http://joel.newohm.free.fr	Ingénierie informatique. Intégration de systèmes prépresse de la PAO jusqu'à la plaque (logiciels et matériels). Installation et formation.	Assure l'étude de systèmes les mieux adaptés pour les besoins du client. Assure l'intégration et la mise en production. Forme l'ensemble du personnel.	Gestion des flux prépresse et optimisation de la PAO ; traitement et automatisation des cheminements des « jobs ». Propose des passerelles avec différents logiciels vers le prépresse et le multimédia.	Effectif de 7 personnes. Intervient sur toute la France. Propose des services sur mesure.
A & C Consulting 10, cours Louis Lumière 94300 Vincennes Tél. 01 41 74 13 93 Fax 01 41 74 13 94 www.ac-consulting.fr	Bureau d'études et service technique. Audit et conseil, développements spécifiques, intégration d'outils en environnement prépresse et PAO.	Réalisation et intervention sur des réseaux en environnement hétérogènes Mac OS (AppleShare IP Mac OS X) Windows 9x/NT Serveur et sous Unix (SUN Solaris, AIX, Linux...).	Mise en place de flux de production numérique ; implémentation de solutions SGDB client-serveur. Formation.	L'offre d'A & C Consulting regroupe un ensemble de services aux agences, studios, régies, supports de la presse pour permettre l'échange, la gestion et la mise en page d'annonces au format numérique.
Afcom2i 21, route de Nanfray 74960 Cran-Gevrier Tél. 04 50 69 24 77 Fax 04 50 52 05 79 www.afcom2i.com	Formation, intégration de solutions, développement d'applications spécifiques.	Formation inter- et intra-entreprises. Propose forfaits régie de courte ou longue durée, délégation de compétence.	Propose des solutions complètes, serveurs, outils PAO et prépresse (logiciels QuarkXPress, Photoshop, Illustrator, InDesign...).	Effectif de 25 personnes. L'entreprise couvre les départements 73, 74 et 01.

Optimisation

Notre rôle est d'apporter une optimisation de toute la chaîne graphique. Nous devons être en veille technologique permanente, ce qui nous amène à fréquenter tous les salons professionnels. **Emmanuel Poirriez.**

Partenariat

Le mot clé : être partenaire et conseil, d'avantage que prestataire de services. Au-delà de l'aspect technique, nous devons réfléchir au niveau de la rentabilité (analyse) et proposer des solutions globales. **Denis Welsh, Merlin.**

Polyvalence

Chaque cas est particulier. Il faut être à l'écoute des clients, comprendre leurs demandes et leurs besoins, analyser, faire l'adéquation, proposer une ou des solutions mais également assurer le suivi. Il faut toujours s'adapter et suivre l'évolution technologique. **Olivier Ducos.**

Demande de formation

Sur notre marché, on constate une demande soutenue en formation et en solutions, aussi bien de la part de petites et de grosses entreprises que d'agences de communication et d'ateliers prépresse. **Claire Decoux, Afcom2i.**